

NCCU GRIFFINS

廣告贊助模式介紹

Ads & Sponsorship



創意&執行

英雄育樂



NC2CU
BACK UBA BACK
CHAMPIONS
2021-2022



創立：2017.9

升上一級：2018.9

UBA八強：2019.2

UBA冠軍：2021.3 & 2022.3

成軍5年完成二連霸

打破運動員不會唸書迷思

改變政大百年名校文化

非典型大學籃球隊

球隊的行銷決定它的價值

政大雄鷹創辦人姜豐年 | 新浪獅CBA經驗談

設計球隊LOGO

創造吉祥物高飛

Jordan聯名

設計周邊商品

開Studio62門店

升級cama政大店

APUJAN聯名

凱渥時尚跨界

雄鷹家族粉絲點數

TAA分析

政大雄鷹球迷屬性



雄鷹球迷分析【校友】

1. 政大90多年積累龐大校友群體，
隱性、潛在數量多，但分散，年紀跨度大；
2. 一旦成為球迷，重燃對母校的熱情；
3. 大多透過電視、網路直播觀看比賽。

適合廣告模式：球衣LOGO為主，搭配官網活動

雄鷹球迷分析【政大在校生】

1. 年齡介於18-25之間，活動範圍在政大。
2. 跟球員有親身相處機會 (同系/同修課)
對雄鷹的參與度最高，也會揪同學看球。
3. 政大主場、八強、小巨蛋主要現場觀眾。

雄鷹球迷分析【原生球迷】

1. 從高中HBL就開始喜歡球員，一路追蹤至大學，分佈在其他大學、高中。
2. 球員的原生球迷，忠誠度最高，年紀輕，IG粉絲。
3. 喜歡球員比球隊多，對政大是愛屋及烏。

適合廣告模式：球員代言/業配、官網、社群導流

廣告模式

政大雄鷹廣告合作模式



球衣 LOGO (完整學年)

政大雄鷹參加的比賽都會出現Logo：

大專聯賽：UBA

暑假移地訓練：王輝盃、登峰造極青年賽等

透過電視或網路直播比賽，球迷看到球衣Logo

真愛粉對贊助球隊的品牌有移情作用

110學年政大UBA比賽：

[https://www.youtube.com/c/ssutv/search?](https://www.youtube.com/c/ssutv/search?query=政治大學110)

[query=政治大學110](https://www.youtube.com/c/ssutv/search?query=政治大學110)



正面Logo位置

1. 左肩 (4cm×4cm)
111年：思必瑞特 (已售出)
2. 背號下方中間 (7cm×21cm)
廣告主：永豐銀行 (已售出)



球衣背面Logo位置

#3 上方第一行 (2.5cm×10cm)

111年：趨勢科技 (已售出)

#4-#5 上方第二行(左/右) (2.5cm×7.5cm)

111年：PHILIPS & 福樂 (已售出)

#6 背號下方 (7cm×21cm)

目前可合作位置



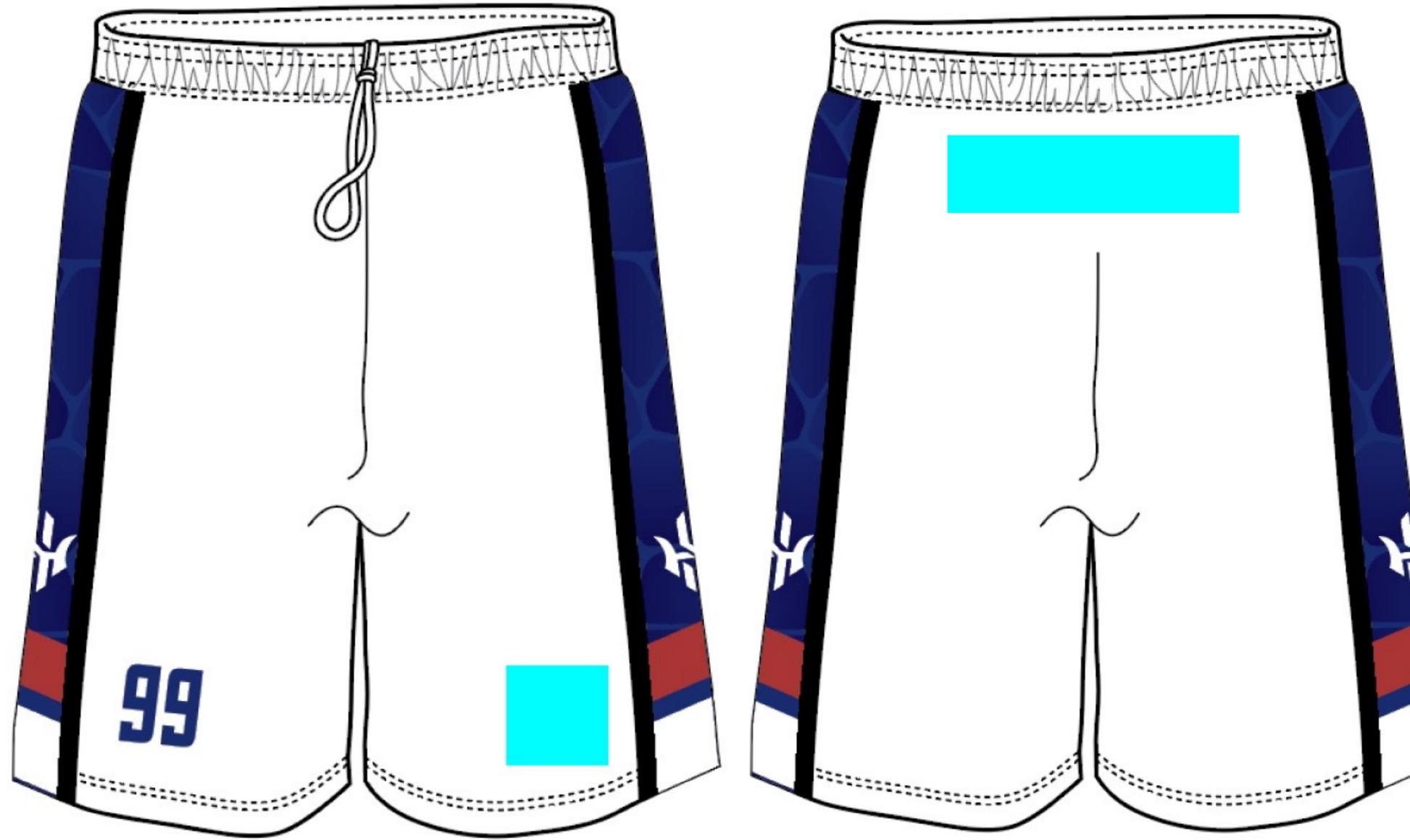
球褲Logo位置

#7 正面左褲角 (8cm×8cm)

目前可合作位置

#8 背面中間褲腰下方
(7cm×21cm)

目前可合作位置



熱身衣 (UBA比賽週)

UBA一級賽事每年都會分以下階段：

1. 預賽階段—16隊循環，雄鷹共有15場比賽，分成兩個系列，每次一週7-8場比賽；
2. 八強賽階段—8隊循環，雄鷹共有7場比賽
3. 四強及決賽—4隊共有2場比賽

以上共有4個系列，比賽時間相隔2週至1個月

110年UBA賽程：<https://gogriffins.com.tw/uba/>

預賽系列 / 複決賽系列

球員可以穿著贊助的聯名熱身衣

雄鷹LOGO × 廣告贊助商

由雄鷹設計師操作設計、由雄鷹負責製作



曝光情境及延伸行銷

〔比賽週〕

1. 介紹球員進場及熱身時會穿熱身衣
2. 場外熱身會穿，攝影師會拍照放臉書
3. 三分進球時會拍到板凳球員身上熱身衣

〔場外延伸〕

1. 廠商可以購買同款在比賽週同步舉行活動
2. [Studio62電商](#)讓粉絲購買，比賽時穿去加油
3. 比賽結束球員所穿TEE+簽名粉絲用點數兌換



日出高飛熱身衣

吸濕排汗材質

高飛熱身衣

建議售價

NT\$450

商品編號: GUFT202105

尺寸

此商品參與的優惠活動

高飛熱身衣兩件800三件1100

門市訂單滿千贈口罩

加入購物車

立即購買

熱身衣

#9 預賽系列 (15場比賽)

110年：日出茶太
目前可合作位置

球衣製作：2022年10月底

#10 複決賽系列 (9場比賽)

110年：TXOne
目前可合作位置

球衣製作：2023年1月初



官網 · 社群流量 (線上資源)

球隊臉書

政大雄鷹籃球隊

16,580 追蹤者

球隊IG

政大雄鷹籃球隊

2.1萬 追蹤者

電商臉書

雄鷹Studio62

1,975 追蹤者

電商IG

雄鷹Studio62

2,175 追蹤者

球隊官網

政大雄鷹籃球隊官網

11月-4月聯賽期間 3.7萬訪問者

比賽官網

王輝盃官網

6月-8月比賽&宣傳期間 3.1萬訪問者

林彥廷IG : 2.9萬 追蹤者
游艾喆IG : 2.4萬 追蹤者
莊朝勝IG : 1.4萬 追蹤者
宋昕濤IG : 1.7萬 追蹤者

願景

大學生運動
以全隊之力
聚學生球迷
創行銷資源
形正向循環

